

CECILIA ADRIANA CARRASCO SILVA.

Ingeniero Comercial.

Licenciada en Ciencias en Administración de Empresas.

Diploma en Gestión de Marketing.

cecilia.carrasco@yahoo.es

02-29365219 / 09-2277931.

EXPERIENCIA LABORAL

Colour Innovations – Toronto, Canadá (Febrero 2012 – Enero 2013): Asistente

Coordinar, supervisar y apoyar las labores en el área de producción de la imprenta, principales funciones:

- Liderar y coordinar equipo de trabajo en área de producción, particularmente equipo de trabajadores de habla hispana.
- Coordinar y definir tareas para equipo de trabajo.
- Controlar y revisar cadena de producción y el producto final para su entrega.

Motorola Mobile (Junio 2011 – Octubre 2011): Analista de Marketing:

A través de la agencia – Scale Marketing Ltda, Lidera y coordina equipo de ventas y promotores para proyecto de reintroducción al mercado chileno de equipo celulares Motorola; principales funciones:

- Planificación y supervisión de equipo de promotores, supervisores y rutas a nivel nacional.
- Desarrollo de reportes de venta y control de stock por punto de venta y por operador (Entel, Claro y Movistar).
- Planificación y proyección: Merchandising, capacitaciones, entre otros.
- Coordinación, implementación y seguimiento de campañas, lanzamientos y eventos, entre otros.
- Coordinación con agencias de PR, ATL, BTL, Medios, Trade, etc.

CorreosChile (Julio 2010 – Noviembre 2010): Analista Branding corporativo - Gerencia de Marketing y Asuntos Corporativos:

Responsable del Branding corporativo cuyas principales funciones son:

- Controlar la correcta aplicación de la marca, ámbito interno como externo de la empresa.
- Actualizaciones al manual de imagen corporativa.
- Generación de tutoriales de imagen y campañas para todos los puntos de venta y distribución de la empresa, determinándose tiempos de permanencia, elementos de publicidad involucrados y priorización de campañas.
- Controlar y asegurar la imagen en flota de transporte, personal, sucursales, plantas y centros de distribución. 660 Puntos de venta y logísticos.
- Desarrollo, diseño y control de exposiciones, inauguraciones de nuevos puntos de venta o puntos logísticos, emisiones filatélicas y lanzamientos de nuevos productos y servicios, entre otros.

CorreosChile (Septiembre 2008 –Junio 2010): Product Manager Nuevos Negocios y Alianzas – Gerencia de Desarrollo Comercial:

Responsable de la búsqueda de nuevos negocios, innovación y alianzas. Desarrollar nuevos productos y el mix marketing; entre ellos:

- *Transbank – Medios de Pago*: Definición del sistema, evaluación, pruebas operativas, capacitaciones a nivel nacional e implementación de este
- *Servicio Postal Especial para clientes empresa*: Creación y formalización del producto, definición de atributos comerciales, cobertura, mercado objetivo y tarificación del producto.
- *Alianza Servipag Express*: Pruebas operativas al nuevo sistema, levantamiento de requerimientos, nuevas definiciones y capacitación a nivel nacional.
- *Alianza Vanred*: Definición de requerimientos del proyecto y aplicativo Web, ejecución de pruebas operativas, capacitaciones a nivel nacional, entre otros.

CorreosChile (Agosto 2005 – Agosto 2008): Proyecto SISVE (Sistema Integrado de Seguimiento y Ventas – Gerencia de Retail:

Designada para participar en el desarrollo y puesta en producción del nuevo sistema de ventas y trazabilidad para la empresa, las principales funciones son:

- Liderar el desarrollo del módulo para atención de clientes en ambiente Web y módulo de admisión clientes empresa, a nivel nacional.
- Desarrollo, diseño e implementación del modulo de admisión para paquetería y productos postales.
- Desarrollo, diseño e implementación del modulo de giros nacionales.
- Instructora capacitación a usuarios claves a nivel nacional, (código SENCE 1237764585).

ANTECEDENTES ACADEMICOS

University of Toronto (Canada) – School of continuing studies (Mayo – Julio 2012) Tools and Fundamentals of E-Business.

Universidad de Chile – Escuela de Negocios (Abril – Septiembre 2008): Diploma en Gestión de Marketing.

Universidad de Chile – Escuela de Negocios (Diciembre 2008): Taller de Habilidades Gerenciales.

Universidad Tecnológica Metropolitana (2003 – 2004): Diploma en Inglés para propósitos profesionales.

University of Montana - USA (July 2004) English studies, Summer Program.

Universidad Tecnológica Metropolitana (1997 – 2003) – Facultad de Administración y Economía: Licenciada en Ciencias en Administración de Empresas. Título de Ingeniero Comercial.

OTROS ANTEDENTES

Idiomas:

Inglés – Avanzado.

Francés – Intermedio.

Office:

Word – Avanzado.

Excel – Intermedio avanzado.

Powerpoint – Avanzado.

Santiago, Mayo 2013